

Pressemitteilung

Asahi und Esko stellen auf der virtual.drupa eine bahnbrechende Lösung für die automatisierte Flexoplattenherstellung vor

Tokio, Japan, und Brüssel, Belgien, 21. April 2021. Asahi Photoproducts und Esko haben auf der diesjährigen virtual.drupa ihre vollautomatische Flexoplatten-Herstellungsanlage *CrystalCleanConnect* vorgestellt.

Asahi Photoproducts, ein führendes Unternehmen bei der Entwicklung von Photopolymer-Druckplatten für den Flexodruck hat mit Esko, dem globalen Entwickler von integrierten Software- und Hardwarelösungen für den Verpackungs- und Etikettenmarkt, an der innovativen Lösung zur Flexoplattenherstellung zusammengearbeitet. *CrystalCleanConnect* automatisiert den gesamten Plattenherstellungsprozess von der Bebilderung über die Belichtung bis hin zur Plattenherstellung und reduziert die Anzahl der Arbeitsschritte bei der Flexoplattenherstellung von zwölf auf nur einen. Dies entspricht einer Reduzierung von 36 Minuten für die Plattenherstellung und den Plattenschnitt auf nur 2,5 Minuten Bedienzeit für alle Bearbeitungsschritte.

„Mit *CrystalCleanConnect* haben wir essenzielle Hardware- und Softwaretechnologien beider Unternehmen zusammengeführt, um viele bahnbrechende Vorteile vom Design bis zum Druck zu bieten“, sagt Pascal Thomas, Director of Flexo Business bei Esko. „*CrystalCleanConnect* sorgt für einen sauberen, umweltfreundlicheren Betrieb, der den Prozess der Flexoplattenherstellung vereinfacht, die Sicherheit verbessert und die Beständigkeit der Druckqualität erhöht.“

„Die betrieblichen Vorteile für Unternehmen sind dank *CrystalCleanConnect* genauso beträchtlich wie die Umweltvorteile“, so Pascal. „Durch den Wegfall so vieler Prozessschritte verringert sich die benötigte Bedienerzeit sofort um 90 %, was nicht nur das Risiko menschlicher Fehler ausschließt, sondern auch sofortige Effizienzsteigerungen mit sich bringt. Die Qualität wird durch das komplett natürliche Zusammenspiel der Technologien von Asahi und Esko sichergestellt. Die Kombination aus verbesserter Effizienz und Qualität führt zu einer durchschnittlichen Steigerung der GAE der Druckmaschine um 25 %.“ Die Technologie ermöglicht eine Reduzierung des Druckfarbenverbrauchs um 20 %, während



der erstklassige ökologische Fußabdruck eines einzelnen Inline-Gerätes die Nachhaltigkeitsvorteile unterstreicht."

Eine ganzheitliche Herangehensweise an die Vernetzung von Technologien

Dieter Niederstadt, Technical Marketing Manager bei Asahi Photoproducts, sagte: „Der Flexodruck muss Prozesse vereinfachen und gleichzeitig Qualität, Beständigkeit und Profitabilität verbessern. Dadurch kann der Flexodruck neue Geschäftsmöglichkeiten schaffen und eine positive Entwicklung hin zu einer Drucktechnologie im Einklang mit der Umwelt vollziehen.

Diese bahnbrechende Innovation unterscheidet sich in vielerlei Hinsicht von anderen Lösungen auf dem Markt“, so Niederstadt. „Es handelt sich nicht nur um eine Zusammenstellung verfügbarer Plattenherstellungsprozesse, die intern verfügbar sind, sondern vielmehr um einen ganzheitlichen Ansatz zur Vernetzung von Technologien, die der Wertschöpfungskette der Druckvorstufe vor- und nachgelagert sind. Das alles unter Verwendung eines intelligenten Automatisierungs-Hubs als Grundlage und Herzstück der Lösung. CCC erweitert die Grenzen der Plattenautomatisierung, indem es eine montagefertige Platte liefert und die erste automatisierte Produktionslösung ist, die ohne VOC-basierte Auswaschlösungsmittel im Plattenherstellungsprozess auskommt.“

„Bei Esko setzen wir uns seit langem für die Verbesserung der Plattenherstellung in Bezug auf Qualität, Produktivität und Konnektivität ein. Gemeinsam mit Asahi Photoproducts heben wir den Prozess der Flexoplattenherstellung auf ein völlig neues Niveau und ermöglichen unseren Kunden, noch wettbewerbsfähiger zu sein und gleichzeitig sicherzustellen, dass sie die heutigen Anforderungen an ein flexibles und nachhaltiges Angebot erfüllen können.“

„Mit CrystalCleanConnect ist es unser oberstes Ziel, die Gesamtleistung und Profitabilität unserer Kunden zu verbessern“, so Pascal weiter.

Besuchen Sie www.asahi-photoproducts.com/en/CCC und www.esko.com/de um mehr Informationen zu erhalten.

--ENDE--

Bilder und bildunterschrift:



CrystalCleanConnect automatisiert den gesamten Plattenherstellungsprozess von der Bebilderung über die Belichtung bis hin zur Plattenherstellung und reduziert die Anzahl der Arbeitsschritte bei der Flexoplattenherstellung von zwölf auf nur einen.

Über Asahi Photoproducts

Asahi Photoproducts wurde 1971 gegründet und ist eine Tochtergesellschaft der Asahi Kasei Corporation. Asahi Photoproducts gehört zu den führenden Wegbereitern für die Entwicklung von Photopolymer-Flexodruckplatten. Das Unternehmen hat es sich zum Ziel gesetzt, die Druckbranche durch Schaffung hochwertiger Flexodrucklösungen und kontinuierliche Innovationen im Einklang mit der Umwelt weiterzuentwickeln.

Folgen Sie Asahi Photoproducts auf    .

Weitere Informationen erhalten Sie auf www.asahi-photoproducts.com.

Über Esko

Esko, ein Unternehmen von Danaher, ist ein globaler Lieferant integrierter Software- und Hardwarelösungen für die Digitalisierung, Automatisierung und Verbindung des Markteinführungsprozesses von Konsumgütern.

Die Zusammenarbeits- und Inhaltserstellungs-Plattform von Esko für Verpackungen, Etiketten und Marketingbegleitmaterial ermöglicht Teams von Verbrauchsgüter- und Pharma-Markeninhabern in den Bereichen Marketing, Markenbildung, Kontrollorganen und Verpackungen, ihre Produktivität zu steigern, Kosten zu reduzieren, bei ihren Inhaltsprozessen Zeit zu sparen und immer ihre Fristen für Marketing- und Verpackungsprojekte einhalten können.

Für Verpackungshersteller verbindet das Esko-Angebot an Druckvorstufen-, Flexoplattenherstellungs- und Druckinspektionslösungen die Personen, Prozesse und Tools und erweckt Konsumartikel mit Genauigkeit, Qualität, Effizienz und Geschwindigkeit zum Leben.

Die Verpackungen für 9 von 10 großen Marken werden von Esko-Kunden produziert.

Esko hat seinen Hauptsitz in Gent, Belgien, und zeichnet sich durch seinen weltweit einzigartigen Fokus auf Verpackungen und Etiketten aus, denen der Verbraucher vertrauen kann.

Monika Dürr

duomedia

monika.d@duomedia.com

+49 (0)6104944895

Dr. Dieter Niederstadt

Asahi Photoproducts Europe n.v. /s.a.

dieter.niederstadt@asahi-photoproducts.com

+49 (0)2301 946743

